

**Polska**



**Food India by SIAL 2019**

2019-09-25 09:06:28



Food India by SIAL to jedna z wiodących imprez poświęconych produktom spożywczym i napojom. Targi odbędą się w dniach 19-21 września 2019 r. w Nowym Delhi w Pragati Maidan Exhibition Center. Jednym z uczestników będzie polska firma Soti Natural - zapraszamy do odwiedzenia ich stoiska!

**The Food India by SIAL** to jedna z wiodących imprez poświęconych produktom spożywczym i napojom bezalkoholowym oraz alkoholowymi w Indiach. **Targi odbędą się w dniach 19-21 września 2019 r. w Nowym Delhi w Pragati Maidan Exhibition Center.** Organizatorzy spodziewają się ponad 250 wystawców z 15 krajów. Targi odgrywają istotną rolę w rozwoju branży w Indiach i przedstawianiu nowych produktów i nowoczesnych technologii związanych z ich produkcją.

Wydarzenie skupia się na prezentacji potencjału szeroko pojętej branży spożywczej poprzez produkty takie jak: napoje, napoje alkoholowe, wina, produkty spożywcze dla niemowląt i dzieci, ciasta, słodczyce, czekoladki, herbaty i kawy, produkty mleczne, świeże i suszone owoce i warzywa, mrożonki, soki i napoje energetyczne, produkty mięsne, produkty organiczne i zdrowa żywność, owoce morza. Dodatkowo na targach będą obecne także firmy produkujące sprzęt do gotowania, narzędzia i maszyny do przetwarzania żywności oraz nowoczesne rozwiązania opakowań i serwowania żywności.

**Tegoroczna edycja zostanie wsparta przez Przedstawicielstwo Unii Europejskiej w Indiach, które organizuje pawilon UE dla firm z krajów członkowskich UE.** Zaproszenie kierowane jest do firm z sektora spożywczego produkujących produkty o poniższej specyfice:

- produkty posiadające logo produktów organicznych
- produkty posiadające potwierdzenie jakości Unii Europejskiej (PDO/PGI/TSG)
- innowacyjne produkty; produkty będące wynikiem zrównoważonych metod uprawy rolnej lub hodowli; produkty przyjazne dla środowiska, np. ekologiczne opakowania itp.

jedną z firm biorących udział w targach jest [Soti Natural](#) - producent zdrowych, niesłodzonych



# SO much Tea, In a tea!

ożywczych Annapoorna w Mumbaju, gdzie po raz pierwszy prezentowała swoje produkty na rynku indyjskim. Prezentacja firmy znajduje się [tutaj](#).



**INNOWACYJNA GOSPODARKA**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**MINISTERSTWO  
ROZWOJU**

**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego