

Polska



Relacja z targów Aahar w Nowym Delhi

2019-03-18 10:56:29



ZBH w Mumbaju uczestniczyło w targach spożywczych AAHAR International Food & Hospitality Fair w Nowym Delhi. W przyszłym roku PAIH planuje zaprosić polskie firmy do udziału i pokazania swojej firmy na polskim stoisku.

31. edycja **AAHAR International Food & Hospitality Fair** odbyła się w dniach 12-16.03.2019 r. w centrum wystawienniczym Pragati Maidan w Nowym Delhi. Są to jedne z najbardziej znanych międzynarodowych targów sektora spożywczego i HORECA w Azji Południowej. Organizatorem jest Indyjska Organizacja Promocji Handlu - [India Trade Promotion Organisation](#) (ITPO), rządowa agencja promocji indyjskiego Ministerstwa Handlu i Przemysłu. Tegoroczna edycja skupiła ponad 500 wystawców oraz 200 tys. odwiedzających.

Na targach obecne było także Zagraniczne Biuro Handlowe PAIH w Mumbaju. Polska Agencja Inwestycji i Handlu planuje organizację misji biznesowej polskich firm, zwłaszcza producentów polskich owoców, na kolejną edycję targów w 2020 r.



prezentowali takie produkty jak: produkty mleczne, wyroby cukiernicze, słodczyce, produkty ekologiczne, produkty zdrowotne, produkty mrożone, produkty przetworzone, dodatki i konserwaty, syropy, soki i napoje energetyczne, alkohol, itp. Wiele firm przedstawiło także maszyny do przetwórstwa żywności, piece, chłodnie, specjalistyczne maszyny do pakowania produktów, itp.

Poza strefą wystawienniczą dla firm z sektora żywności, targi zgromadziły wystawców z wyposażeniem hotelowym oraz restauracyjnym. Na stoiskach można było zobaczyć produkty takie jak: zastawa stołowa, szkło, dekoracje, wyposażenie kuchenne, pościel, materace, meble, itp. Dużą popularnością cieszyły się stoiska narodowe Włoch, Hiszpanii, Chin z tradycyjnymi lokalnymi produktami.



Savour the Vibrancy of Indian Food & Hospitality Industry

AAHAR

THE INTERNATIONAL FOOD & HOSPITALITY FAIR

2019

March 12 13 14 15 16 Hall 7-12A
Pragati Maidan, New Delhi

[Lista wystawców wg produktów](#)

[Strona wydarzenia](#)

Targi Aahar posiadają duży potencjał dla polskich przedsiębiorców zainteresowanych ekspansją na rynek indyjski ze względu na dużą przestrzeń wystawienniczą, liczbę wystawców oraz odwiedzających.

W kontekście udziału w targach Aahar warto wspomnieć o potencjale sektora spożywczego oraz hotelarskiego dla współpracy polsko-indyjskiej. Sektor spożywczy to jeden z perspektywicznych sektorów dla polskiego przedsiębiorcy. Poprawiająca się sytuacja ekonomiczna Indii prowadzi do pozytywnych zmian w wielu sektorach - w tym w sektorze F&B, który według prognoz osiągnie wartość 18 mld USD do roku 2020 (wzrost o blisko 6 mld USD w stosunku do roku 2012). Ma na to wpływ głównie: rosnąca zamożność społeczeństwa indyjskiego, postępująca zmiana nawyków żywieniowych oraz większy popyt na towary przetworzone, a także rozwój lokalnych sieci handlowych. Z kolei indyjski sektor turystyki i hotelarstwa jest jednym z 10 najbardziej rozwijających się sektorów w Indiach. Rosnąca liczba turystów zagranicznych odwiedzających Indie oraz rozwoju turystyki lokalnej wśród samych Indusów, nieprzerwanie skutkuje wzrostem popytu na wysokiej jakości wyposażenie hotelowe.

Zachęcamy do przeczytania krótkiego raportu nt. rynku spożywczego w Indiach znajdującego się pod linkiem: <https://india.trade.gov.pl/pl/indie/analizy-rynkowe/288851,krotki-przewodnik-po-rynku-spozywczym-w-indiach.htm>



INNOWACYJNA GOSPODARKA
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**MINISTERSTWO
ROZWOJU**

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego