



**PARZONE HERBATY
ZERO CUKRÓW
100% ZDROWIA**



SO much Tea, In a tea! | Tak dużo herbaty w herbacie!



PARZONE  BEZ CUKRÓW
100% ZDROWIA





Dlaczego warto dodać do oferty?



To prawdziwe napary – nie z koncentratu.



Zero cukrów, słodzików, konserwantów, kalorii.



Specjalny proces produkcji/parzenia na zimno.



Maksymalna zawartość antyoksydantów



Oferujemy właściwości butelkowanej wody
oraz herbaty – dwa w jednym.



Dlaczego stworzyliśmy SOTI Natural?

Założyciele Monika i Adam po tym jak ich tata zachorował na nowotwór nabyty chcieli stworzyć napój który będzie wygodny, zawierał właściwości butelkowanej wody i dobrze zaparzonej herbaty, bez zawartości cukrów, słodzików, konserwantów, kalorii – prawdziwe wygodne napary. Po dwóch latach badań udało im się zachować w butelce naparu SOTI Natural 340 mg cennych antyoksydantów dzięki precyzyjnemu procesowi parzenia na zimno.





Produkty SOTI Natural



SOTI Natural Gyokuro
Green Tea 530ml



SOTI Natural
Pearl Jasmine Tea
530ml



SOTI Natural
Popcorn Tea
dla młodzieży
340ml



SOTI Natural Mint
Lemongrass Tea
340ml



SOTI Natural Ginger
Red Tea
340ml



SOTI Natural
Green Tea + Honey
230ml od 1 maja 2019



SOTI Natural Rose Tea
+ Honey 230ml
– od 1 maja 2019



Gyokuro Co to znaczy?

Gyokuro oznacza szlachetne krople rosy, to szlachetny gatunek japońskiej zielonej herbaty, który rośnie w cieniu.

Dlaczego jest tak wyjątkowa?

Zacienione herbaty produkują większą ilość chlorofilu, dzięki czemu są po zaparzeniu mniej wytrwane i mają więcej właściwości prozdrowotnych.

Zacienione herbaty – co to znaczy?

Krzewy herbaty rosną przykryte matami bambusowymi ok. 20 dni przed zebraniem liści.



Miejsce na rynku

SMIAK I WŁAŚCIWOŚCI
PROZDROWOTNE



**BREWED TEA
ZERO SUGAR
100% HEALTHY**

BRAK CUKRU/
BRAK SŁODZIKÓW

WYSOKA
ZAWARTOŚĆ
CUKRU/
SŁODZIKÓW

TYLKO SMAK



SOTI – tak dużo herbaty w herbacie!



Zespół SOTI Natural



Założyciele : Monika – była modelka która pracowała w Japonii i widziała jak dużo japońskie modelki piją herbat parzonych i Adam – były tenisista który zawsze szukał alternatywy do wody: naturalnej i zdrowej

Zespół sotinek i opiekunów, którzy dołączyli do zdrowej misji SOTI.

Doświadczeni inwestorzy m.in. Pierre Detry z 17 letnim doświadczeniem na stanowiska prezesa Nestle Waters CEE



Kampania reklamowa obejmuje kina CINEMA CITY, eventy, radio, prasę a także tysiące influencerów w internecie, które edukują na temat wygody, naturalności i prozdrowotności SOTI Natural.



Dziękujemy za uwagę!



WWW.SOTINATURAL.PL



Skontaktuj się z nami by dać
odpowiedź na potrzebę konsumentów

